

MEDIADATEN 2011/2012

Magazin für ärztliche
Kongressveranstaltungen

Preisliste gültig ab 1. September 2011



www.medreviews.de

 **WILEY-BLACKWELL**

MedReview ist das Nachberichtsjournal für ärztliche Fortbildungsveranstaltungen und -kongresse.

Fachärzte aus den jeweiligen Therapiegebieten werden über ausführliche Statements und Berichte zu den wichtigsten Veranstaltungsbeiträgen informiert. Desweiteren berichtet MedReview über aktuelle Nachrichten aus der Industrie, gesundheitspolitische Themen und neue Erkenntnisse aus der klinischen Forschung.



Das Nachberichtsjournal ist IVW geprüft und erscheint ca. sechs Wochen nach der jeweiligen Veranstaltung.

Jedes Jahr erscheinen ca. 15 Ausgaben aus folgenden Fachgebieten:

- AIDS
- Dermatologie
- Gastroenterologie
- Hämatologie
- HNO
- Innere Medizin
- Kardiologie
- Nephrologie
- Neurologie
- Onkologie
- Orthopädie
- Phlebologie
- Psychiatrie
- Rheumatologie
- Schmerz
- Sportmedizin
- Unfallchirurgie

Verlagsangaben

Erscheinungsweise	Mindestens 15 Ausgaben in 2012
Jahrgang/Jahr	13. Jahrgang 2012
Druckauflage	Minimum 4000
Mitgliedschaften	IVW

Verlag	Blackwell Verlag GmbH A company of John Wiley & Sons Inc. Rotherstraße 21 10245 Berlin
Telefon:	+49 (0)30/47031-400
Telefax:	+49 (0)30/47031-410
E-Mail:	medreview@wiley.com
Internet:	www.blackwell.de

Geschäftsführung:	Bijan Ghawami
Director Corporate Sales:	Dagmar Stehle
Anzeigenleitung:	Rita Mattutat
Chefredaktion:	Alexandra Pearl M. Sc. (Hons)

Bezugspreise:	Jahresabonnement auf Anfrage
----------------------	------------------------------

FORMATE UND PREISE 2012

Zeitschriftenformat	DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch			
Satzspiegel	182 mm breit, 261 mm hoch – 3 Spalten à 58 mm			
Anzeigen	Format	Breite x Höhe in mm	sw	4c
	1/1 Seite	182 x 261	€ 2.450,-	€ 3.200,-
	1/2 Seite	182 x 130	€ 1.600,-	€ 2.000,-
	1/3 Seite	182 x 87	€ 800,-	€ 1.200,-
	1/4 Seite	182 x 65	€ 500,-	€ 900,-
Pharmaformate	1/1 4c + 1/3 sw			€ 3.700,-
Vorzugsplätze	2. oder 4. Umschlagseite			€ 3.500,-
Farbzuschläge	Skalenfarben, je Farbe 250,- Sonderfarben, je Farbe 400,-		4c	€ 750,-
Beilagen/Beihefter Postkarten	Kosten und Versandanschrift für Beilagen auf Anfrage			
Malstaffel	3 Anzeigen	5 %		
	6 Anzeigen	10 %		
	9 Anzeigen	15 %		
	12 Anzeigen	20 %		
Zahlungsbedingungen	innerh. von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto			
Bankverbindung	Deutsche Bank Berlin BLZ 100 700 00 Konto Nr. 777 777 4			

Alle Preise in € zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Technische Angaben

Format	Anzeigen werden ausschließlich in elektronischer Form von Blackwell angenommen.
Dateiformat	PDF/X-3
Druckunterlagenformat	für ganzseitige Anzeigen 216 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite).
Schriften	Bitte achten Sie auf die Einbindung der verwendeten Schriften!
Farbskala	Farbig angelegte Dateien müssen in CMYK (nicht RGB) angelegt sein (Auflösung für Bilder: 300 dpi). Sollten Sonderfarben verwendet werden, ist auf diese ausdrücklich hinzuweisen.
Korrekturfahne	Jeder Anzeige ist ein farbverbindlicher Proof/Ausdruck beizulegen, sowie eine textverbindliche Ansicht der Datei. Nur bei Vorlage vollständiger Unterlagen ist eine Prüfung der Anzeigen und dementsprechend eine Garantie für deren korrekten Abdruck möglich.
Datenversand	Bitte senden Sie die PDF-Druckdaten per E-Mail: kontakt@schroeders-agentur.de oder per Post: Schröders Agentur Vopeliuspfad 6 14169 Berlin

TERMINE UND THEMEN 2012

Therapiegebiet	Veranstaltung	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinungs- termin	Kongress- beginn
AIDS	14. Münchner Aids- und Hepatitis-Tage 2012, München	30.03.2012	06.04.2012	27.04.2012	16.03.2012
	DAGNÄ Workshop 2012, Köln	21.09.2012	28.09.2012	19.10.2012	07.09.2012
Dermatologie / Allergologie / Phlebologie	23. Fortbildungswoche für praktische Dermatologie und Venerologie, München	05.08.2012	12.08.2012	02.09.2012	22.07.2012
Gastroenterologie	Viszeralmedizin 2012 67. Jahrestagung der DGVS, Hamburg	03.10.2012	10.10.2012	31.10.2012	19.09.2012
Hämatologie / Onkologie	30. Deutscher Krebskongress (DKK), Berlin	07.03.2012	14.03.2012	04.04.2012	22.02.2012
	DGHO – Gemeinsame Jahrestagung 2012 der DGHO, ÖGHO, SGMO und SGH+SSH, Stuttgart	02.11.2012	09.11.2012	30.11.2012	19.10.2012
HNO	83. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für HNO, Mainz	30.05.2012	06.06.2012	27.06.2012	16.05.2012
Innere Medizin	118. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin (DGIM), Wiesbaden	28.04.2012	05.05.2012	26.05.2012	14.04.2012
Kardiologie/Gefäßsystem	78. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kardiologie (DGK), Mannheim	25.04.2012	02.05.2012	23.05.2012	11.04.2012
	DGK-Herbsttagung mit Jahrestagung der AG Herzschrittmarker und Arrhythmie, Hamburg	25.10.2012	01.11.2012	22.11.2012	11.10.2012

Therapiegebiet	Veranstaltung	Redaktionschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Kongressbeginn
Nephrologie	4. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Nephrologie (DGfN), Hamburg	19.10.2012	26.10.2012	16.11.2012	06.10.2012
Neurologie/Psychiatrie	DGPPN Kongress 2011, Berlin	07.12.2011	14.12.2011	04.01.2012	23.11.2011
	Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neurologie (DGN), Hamburg	10.10.2012	17.10.2012	07.11.2012	26.09.2012
Orthopädie/Unfallchirurgie/ Sportmedizin	Deutscher Kongress für Orthopädie und Unfallchirurgie 2012 (DKOU), Berlin	06.11.2012	13.11.2012	04.12.2012	23.10.2012
	100 Jahre Deutsche Sportmedizin – Deutscher Sportärztekongress der Deutschen Gesellschaft für Sportmedizin und Prävention (DGSP) - Deutscher Sportärztebund(DGSP), Berlin	06.11.2012	13.11.2012	04.12.2012	06.10.2012
Pneumologie / Schlafforschung	53. Jahreskongress der Deutschen Gesellschaft für Pneumologie (DGP), Nürnberg	12.04.2012	19.04.2012	10.05.2012	29.03.2012
	20. Jahrestagung der Deutschen Interdisziplinären Gesellschaft für Außerklinische Beatmung e.V. (DIGAB), Kassel	10.05.2012	17.05.2012	07.06.2012	26.04.2012
Rheumatologie	40. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Rheumatologie (DGRh), Bochum	03.10.2012	10.10.2012	31.10.2012	19.09.2012
Schmerz	Der Deutsche Schmerz- und Palliativtag, Frankfurt	28.03.2012	04.04.2012	25.04.2012	14.03.2012
	Deutscher Schmerzkongress 2012, Mannheim	31.10.2012	07.11.2012	28.11.2012	17.10.2012

Erfolgreich mit Wiley-Blackwell

Strategische Planung und Medical Writing

Wiley-Blackwell ist einer der führenden Anbieter von medizinischen Kongress- und Fachinformationen in Deutschland. Zu unseren Zielgruppen zählen Ärzte in Klinik und Praxis aus den verschiedensten Fachrichtungen.

Mit strategischem Geschick können Sie die relevanten Kongresse mit in Ihre Produktplanung nehmen:

- Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft gezielt in ausgewählten Print- und Online-Medien von Wiley-Blackwell.
- Mit einer Vielzahl von Kongresspublikationen verschiedenster medizinischer Fachrichtungen bieten wir Ihnen immer die passende Plattform für Ihre Werbebotschaft.
- Wir erstellen für Sie Fachtexte zu medizinischen und pharmazeutischen Themen.

Medical Writing beinhaltet:

- Fachartikel (Übersichten, Arzneimittel-Monographien, CME-Beiträge, Kommentare)
- Berichterstattung über nationale und internationale medizinische und pharmazeutische Kongresse, Symposien, Workshops und Pressekonferenzen
- Ghostwriting (in deutscher und englischer Sprache)
- Übersetzung englischer Veröffentlichungen in deutschsprachige Artikel

Mit strategischem Geschick können Sie die relevanten Kongresse mit in Ihre Produktplanung nehmen – wir sind für Sie da!

Print:

Klassische Anzeigenwerbung und Fachredaktion von ausgebildeten Medizinjournalisten

Sonderausgaben:

Firmengesponserter MedReport oder MedReview

Sonderdrucke:

Nutzen Sie ohne Mehraufwand Ihren erschienenen Beitrag für Werbezwecke!

Kompodium:

Zusammenstellung mehrerer Artikelsonderdrucke zu einem neuen Ganzen.

Supplement:

Eigene wissenschaftliche Sonderausgabe. Der Inhalt wird durch die Herausgeber der Zeitschrift und ggf. weiteren Wissenschaftlern (Peer Review) geprüft.

Wiley-Blackwell publiziert über 300 internationale medizinische Fachzeitschriften, u. a.:

- Journal of Dialysis and Transplantation
- Cancer
- British Journal of Dermatology
- Journal of Pain Medicine
- Journal of Cardiovascular Therapeutics
- Journal of Internal Medicine
- Journal of Sleep Research
- Arthritis & Rheumatism
- Annals of Neurology

Durch die Einbindung in die Wiley-Gruppe ist es uns möglich, unsere Produkte und Dienstleistungen weltweit anzubieten. Bauen Sie darauf!

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber nach vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Schändestils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Zur Prüfung der Druckunterlagen muss in jedem Fall ein Ausdruck der Anzeige an den Verlag gesandt werden. Die Bedingungen für die Lieferung und Annahme von elektronischen Anzeigendaten sind in dem entsprechenden Abschnitt der Metadaten festgelegt.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umgang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen-

entgelts beschränkt. Reklamationen müssen, außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Die Kosten für die Erstellung der Abzüge trägt der Auftraggeber.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Betrifft Ziffernanzeigen: Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwaltung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elbrieffe auf Ziffern anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
17. Ein Storno kann nur bis zum Anzeigenschluss akzeptiert werden. Spätere Auftragskündigungen werden mit einer Stornogebühr belegt. Ein Storno nach dem Druckunterlagenschlusstermin kann gar nicht mehr ausgeführt werden und zieht die volle Berechnung der Anzeige nach sich.
18. Erfüllungsort ist Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
19. Reservierungen verlieren 1 Woche vor Anzeigenschluss ihre Gültigkeit, sofern sie nicht in Aufträge umgewandelt werden.

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES VERLAGES:

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für Inhalt und Gestaltung der Anzeige und für die rechtliche Zulässigkeit des dem Verlag zur Verfügung gestellten Text- und Bildmaterials. Der Verlag ist, abgesehen von Waffenangebots-Anzeigen, zu einer Kontrolle speziell des Inhalts auf rechtliche Zulässigkeit bzw. auf eine mögliche Verletzung der Rechte Dritter nicht verpflichtet. Der Auftraggeber hält den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die diesen aus der Ausführung des Anzeigenauftrages gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag betont ausdrücklich die Freiheit der Editoren der Zeitschrift. Eine direkte oder indirekte Einflussnahme auf den wissenschaftlichen oder redaktionellen Inhalt durch die Anzeigenannahme ist vollständig ausgeschlossen.

ANSPRECHPARTNER

Mediaberatung:

Rita Mattutat (Leitung)

Tel.: +49 30 4 70 31 430

rita.mattutat@wiley.com

Fachbereich: *Schmerz*

Miryam Preußner

Tel.: +49 6201 60 61 27

miryam.preusser@wiley.com

Fachbereich: *Chirurgie, Gastroenterologie, Gefäßchirurgie, Gynäkologie, Intensivmedizin, Kardiologie, Medizintechnik, Neurologie/Parkinson, Pädiatrie / Kindermedizin, Pneumologie, Psychiatrie, Rheumatologie, Schlafforschung*

Kerstin Kaminsky

Tel.: +49 6433 9 49 09 35

kerstin.kaminsky@t-online.de

Fachbereich: *AIDS, Außerklinische Beatmung, Hämatologie/Onkologie, HNO, Innere Medizin, Nephrologie/Transplantation, Nuklearmedizin, Orthopädie/Unfallchirurgie, Sportmedizin, Urologie*

Imke Ridder

Tel.: +49 81 94 20 77 35

verlagsservice@imke-ridder.de

Fachbereich: *Allergologie / Dermatologie / Phlebologie*

Sonderdrucke:

Barbara Beyer

Tel.: +49 30 4 70 31 467

barbara.beyer@wiley.com

Chefredaktion:

Alexandra Pearl M. Sc. (Hons)

Tel.: +49 30 4 70 31 432

alexandra.pearl@wiley.com

Redaktionsassistentz:

Sandra Leverenz

Tel.: +49 30 4 70 31 475

sandra.leverenz@wiley.com